美甲美睫店 · 促销活动执行方案 · 多店版

美甲店促销执行方案（多店）

美甲美睫店促销活动执行方案（多店版）

美甲美睫店用：三类常用促销的执行步骤、物料、话术与效果评估。

作品名称	美甲店促销执行方案（多店）
商品全名	美甲美睫店促销活动执行方案（多店版）
作品类型	文字作品 · PDF 文档
著作权人	宁德市钦汇晨贸易有限公司
版本	多店版 · 2026-10

目录

1. 方案说明
2. 活动1：新客纯色特价
3. 活动2：手足同做减免
4. 活动3：会员卸甲免费
5. 效果评估
6. 活动期话术
7. 多店统一执行说明

本作品为文字作品，供购买者所在门店内部学习和使用。未经著作权人书面许可，不得复制、转售或公开传播。

1. 方案说明

本方案给出美甲美睫店三类常用促销活动的执行步骤、物料清单、人员话术和效果评估方法。促销不是打折，是用一个明确的理由让顾客现在就买、下次再来。

每次活动只做一件事，活动期不超过两周，结束后用客单价、预约率和会员新增三个数字评估。

试读到此结束。完整版共 7 个部分，订单确认后在用户中心下载。