母婴专卖店 · 月度经营复盘模板与指标说明 · 多店版

母婴店月度复盘模板（多店）

母婴专卖店月度经营复盘模板与指标说明（多店版）

母婴专卖店用：五个指标的口径、六十分钟会议流程与行动计划表。

作品名称	母婴店月度复盘模板（多店）
商品全名	母婴专卖店月度经营复盘模板与指标说明（多店版）
作品类型	文字作品 · PDF 文档
著作权人	宁德市钦汇晨贸易有限公司
版本	多店版 · 2026-10

目录

1. 复盘的目的

2. 五个指标及口径

3. 复盘会议流程

4. 行动计划表

5. 损耗点与控制动作

6. 各岗位对指标的责任

7. 客诉类指标的口径

8. 多店统一执行说明

本作品为文字作品，供购买者所在门店内部学习和使用。未经著作权人书面许可，不得复制、转售或公开传播。

1. 复盘的目的

母婴专卖店每月一次经营复盘，用固定的五个指标和固定的会议流程，让店长和员工知道上个月做得怎么样、这个月改什么。复盘不是追责，是找出一两件下个月要改的事。

指标少而且店长能影响，才有意义。超出店长影响范围的数字不进复盘表。

试读到此结束。完整版共 8 个部分，订单确认后在用户中心下载。