母婴专卖店 · 促销活动执行方案 · 多店版

# 母婴店促销执行方案（多店）

母婴专卖店促销活动执行方案（多店版）

母婴专卖店用：三类常用促销的执行步骤、物料、话术与效果评估。

| | |
|---|---|
| 作品名称 | 母婴店促销执行方案（多店） |
| 商品全名 | 母婴专卖店促销活动执行方案（多店版） |
| 作品类型 | 文字作品 · PDF 文档 |
| 著作权人 | 宁德市钦汇晨贸易有限公司 |
| 版本 | 多店版 · 2026-10 |

# 目录

1. 方案说明
2. 活动1：新客建档礼
3. 活动2：奶粉整箱价
4. 活动3：会员日纸尿裤折扣
5. 效果评估
6. 活动期话术
7. 多店统一执行说明

本作品为文字作品，供购买者所在门店内部学习和使用。未经著作权人书面许可，不得复制、转售或公开传播。

# 1. 方案说明

本方案给出母婴专卖店三类常用促销活动的执行步骤、物料清单、人员话术和效果评估方法。促销不是打折，是用一个明确的理由让顾客现在就买、下次再来。

每次活动只做一件事，活动期不超过两周，结束后用客单价、会员复购率和会员新增三个数字评估。

试读到此结束。完整版共 7 个部分，订单确认后在用户中心下载。