水果店 · 促销活动执行方案 · 区域版

# 水果店促销活动执行方案（区域版）

水果店用：三类常用促销的执行步骤、物料、话术与效果评估。

| | |
|---|---|
| 作品名称 | 水果店促销活动执行方案（区域版） |
| 作品类型 | 文字作品 · PDF 文档 |
| 著作权人 | 宁德市钦汇晨贸易有限公司 |
| 版本 | 区域版 · 2026-10 |

# 目录

1. 方案说明

2. 活动1：每日特价一品

3. 活动2：切配果盒买二送一

4. 活动3：社群预售当季水果

5. 效果评估

6. 活动期话术

7. 多店统一执行说明

8. 区域汇总与考核口径

本作品为文字作品，供购买者所在门店内部学习和使用。未经著作权人书面许可，不得复制、转售或公开传播。

# 1. 方案说明

本方案给出水果店三类常用促销活动的执行步骤、物料清单、人员话术和效果评估方法。促销不是打折，是用一个明确的理由让顾客现在就买、下次再来。

每次活动只做一件事，活动期不超过两周，结束后用损耗率、客单价和会员新增三个数字评估。

试读到此结束。完整版共 8 个部分，订单确认后在用户中心下载。