服装门店 · 新员工三日带教计划 · 区域版

服装店导购带教计划（区域）

服装门店导购新员工三日带教计划（区域版）

服装门店导购用：看和跟、做和改、独立并考核，三天带出能顶班的新员工。

作品名称	服装店导购带教计划（区域）
商品全名	服装门店导购新员工三日带教计划（区域版）
作品类型	文字作品 · PDF 文档
著作权人	宁德市钦汇晨贸易有限公司
版本	区域版 · 2026-10

目录

1. 带教目标

2. 第一天：认识门店与岗位

3. 第二天：动手操作与纠错

4. 第三天：独立顶班与考核

5. 本业态的关键事实

6. 本岗位常用话术

7. 多店统一执行说明

8. 区域汇总与考核口径

本作品为文字作品，供购买者所在门店内部学习和使用。未经著作权人书面许可，不得复制、转售或公开传播。

1. 带教目标

三天内让新入职的服装门店导购能独立顶班。核心职责是接待、试穿引导、连带与收银。带教人是该岗位的老员工，店长每天收工前检查当天目标是否达成。

三天的节奏是：第一天看和跟，第二天做和改，第三天独立并考核。不允许第一天就上收银或独立出品。

试读到此结束。完整版共 8 个部分，订单确认后在用户中心下载。